



Majda MOUMNI (ECP 2011)

OCP SOLUTIONS : un accompagnement à la croisée des nouvelles technologies et de l'humain

Majda Moumni, directrice générale d'OCP SOLUTIONS, nous explique comment le cabinet de conseil aide les entreprises à réussir leur transformation IA et digitale tout en adressant les défis de la durabilité et de l'éthique, qui sont au cœur des enjeux de l'entreprise et de la société.

BIO EXPRESS



Majda Moumni est Directrice Générale d'OCP SOLUTIONS. En 2012, elle a rejoint le Groupe OCP, leader mondial des solutions de nutrition végétale, où elle a mené plusieurs projets en modélisation, transformation digitale et data management. Elle a également été responsable du marketing, des ventes et du développement de nouveaux produits, intervenant sur les régions Afrique et Amérique du Nord. En 2020, elle a fondé ABS Advisory à l'UM6P, rapprochant les entreprises des expertises de recherche sur différentes thématiques, dont la durabilité, la transformation digitale et la finance. Elle a également été chargée de mission au sein du Cabinet du Président-Directeur Général du Groupe OCP. Diplômée de l'École Centrale Paris (ECP 2008-2011), Majda Moumni est membre de conseils d'administration et Vice-Présidente de l'Association des Centraliens et Supélec du Maroc.

EN BREF

OCP SOLUTIONS est un cabinet de conseil en modélisation, transformation digitale et stratégie. Fondé en 2018, le cabinet se compose d'une équipe de 70 collaborateurs, dont 50% de femmes, et se distingue par son expertise en modélisation, intelligence artificielle (IA), et développement de solutions digitales. Le cabinet accompagne de grands acteurs industriels et intervient également sur le secteur bancaire, de distribution et auprès d'acteurs institutionnels. OCP SOLUTIONS bénéficie d'un accès à un riche écosystème d'innovation. Le cabinet adopte une approche holistique, en adressant les enjeux business, humains et environnementaux et se positionne à la croisée de la technologie et de la stratégie au service de la performance économique et la responsabilité sociétale.

Présentez-nous OCP SOLUTIONS, son positionnement et son offre de services.

OCP SOLUTIONS est un cabinet de conseil en stratégie et transformation digitale, spécialisé dans la modélisation, la data et l'intelligence artificielle. Nous proposons des solutions sur mesure pour accompagner les entreprises dans l'amélioration de leur performance et l'adoption des nouvelles technologies.

Nos consultants pluridisciplinaires aident nos clients à optimiser leurs chaînes de valeur, à renforcer leur prise de décision grâce aux données, et à intégrer des technologies innovantes telles que l'intelligence artificielle et le Machine Learning. Nous intervenons dans divers secteurs, notamment l'industrie, le marché des commodities, la finance, la supply chain et l'AgriTech.

Grâce à notre approche axée sur les technologies digitales, nous aidons nos clients à optimiser leurs opérations, stimuler l'innovation et renforcer leur compétitivité dans un environnement en constante évolution.

Quel regard portez-vous sur l'émergence des technologies digitales et leur impact sur la compétitivité des entreprises ?

Aujourd'hui, toutes les entreprises évoluent dans des marchés de plus en plus concurrentiels et dans un monde qualifié de VUCA (Volatil, Incertain, Complexe et Ambigu). Pour rester compétitives, réussir leur

transformation digitale et IA est un impératif stratégique.

La data, la modélisation et l'IA, notamment générative, ouvrent de nouveaux horizons : elles augmentent la productivité, améliorent la performance et offrent une agilité accrue.

Dans cet environnement en constante évolution, intégrer et adopter les dernières innovations technologiques est essentiel pour permettre aux entreprises d'innover et d'offrir le meilleur service à leurs clients, ou renforcer leur durabilité.

Dans ce cadre, quelle est votre offre en matière de technologies digitales et d'opportunités business ?

Nous accompagnons nos clients sur la chaîne de valeur digitale : de l'identification de nouvelles opportunités business liées aux technologies digitales, à l'élaboration et au déploiement de leur feuille de route de transformation digitale, ainsi qu'à l'implémentation de solutions digitales, de modélisation et d'intelligence artificielle.

La modélisation est au cœur de notre offre, permettant aux grands groupes de mieux comprendre leurs chaînes de valeur et d'optimiser leurs opérations. Grâce au Machine Learning et à une stratégie data robuste, nous optimisons les processus décisionnels et les outils de production afin de maximiser les insights et prendre des décisions éclairées.

Nous veillons toujours à ce que la technologie soit au service de la vision et de la stratégie,



en offrant un accompagnement stratégique et une gestion du changement, permettant de créer une valeur durable au sein des organisations.

Pouvez-vous nous partager des cas d'usage en modélisation ?

En modélisation, nous aidons les entreprises à optimiser leurs outils de production et leurs processus décisionnels. Dans le secteur industriel, nous aidons nos clients à optimiser leur efficacité opérationnelle grâce à des modèles prédictifs, afin de maximiser le rendement, améliorer la qualité et réduire les coûts énergétiques.

Nous travaillons également sur la mesure de l'empreinte carbone, la simulation de scénarii d'investissement pour une allocation optimale des capitaux, ainsi que la modélisation des dynamiques de pricing pour anticiper les fluctuations du marché.

Quels sont les défis et des opportunités en matière de technologies digitales pour les entreprises ?

L'adoption des technologies digitales offre aux entreprises une double opportunité : renforcer leur positionnement sur leurs marchés traditionnels et explorer de nouveaux marchés émergents. Celles qui saisissent ces opportunités augmentent leur compétitivité et répondent aux besoins changeants de leurs clients de manière agile et innovante. À l'inverse, ignorer ou retarder cette transformation les expose à la disruption par des acteurs plus agiles ou des « digital natives », externes à leur chaîne de valeur.

Les nouvelles technologies posent aussi des défis importants en matière de protection des données et d'éthique. Nous accordons une attention particulière à la confidentialité, la cybersécurité et à la gestion des biais en IA pour garantir des solutions performantes, sûres et équitables.

Qu'en est-il de l'impact de ces solutions digitales en matière de durabilité et de RSE ?

Nous intégrons la durabilité au cœur de notre accompagnement. Nous aidons nos clients à modéliser leur chaîne de valeur et mesurer leur empreinte carbone. Nous les

accompagnons également à optimiser leurs processus industriels, leurs besoins énergétiques et leurs chaînes d'approvisionnement. Grâce aux économies réalisées, ces efforts contribuent directement à limiter l'empreinte carbone, à préserver les ressources naturelles et à lutter contre le changement climatique.

Nos solutions digitales renforcent la RSE en favorisant la gouvernance éthique, la transparence, et ont un impact positif sur les parties prenantes, soutenant des pratiques responsables et des décisions éclairées par des données fiables.

Pour nous, la transformation IA et digitale est bien plus qu'une recherche de performance économique : c'est un levier pour accélérer un développement durable des entreprises et de la société, en intégrant des pratiques responsables et en optimisant l'usage des ressources.

Quel est le rôle du change management dans la réussite d'une transformation digitale ?

La gestion du changement est essentielle à la réussite d'une transformation IA et digitale. La technologie ne représente que 30% du besoin de transformation. Les 70% restants impliquent un changement profond au sein de l'entreprise.

En effet, en exploitant pleinement l'IA et le digital, les entreprises peuvent réinventer leurs offres et optimiser, voire disrupter, leurs chaînes de valeur. Pour ce faire, elles doivent adapter leur modèle de création de valeur, redéfinir leur parcours client, et investir en priorité dans le développement des compétences des collaborateurs pour réussir l'adoption des nouvelles technologies.

Instaurer une culture de l'innovation, valoriser l'intelligence collective, et faire évoluer les pratiques managériales sont aujourd'hui indispensables. Nous préconisons que l'adoption de solutions technologiques soit accompagnée d'un changement centré sur l'humain, le métier, la culture et l'organisation. Ainsi, notre accompagnement est technologique et résolument humain.